

Warszawa, 8 sierpnia 2011

Informacja prasowa

PARP wspiera rozwój franczyzy

W ramach unijnego projektu „Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw” powstało 36 nowych systemów franczyzowych, z czego aż sześć w branży edukacyjnej. Na rozwój poprzez sprzedaż licencji chętnie zdecydowali się również przedsiębiorcy z branży gastronomicznej, usług dla klientów indywidualnych oraz artykułów dla domu i ogrodu.

Dzięki dofinansowaniu PARP firma PROFIT system przeszkoliła ponad pół tysiąca przedsiębiorców, którzy chcieliby rozwijać swój biznes na zasadach franchisingu. W sumie w szkoleniach udział wzięło 346 franczyzobiorców oraz 227 kandydatów na franczyzodawców. W ramach projektu uczestnicy mogli również skorzystać z doradztwa przy tworzeniu profesjonalnych umów i podręczników franczyzowych. Łącznie powstało 36 systemów franczyzowych, z czego aż sześć w branży edukacyjnej oraz pięć w gastronomicznej, usług dla klientów indywidualnych oraz artykułów dla domu i ogrodu. Na stworzenie nowych konceptów zdecydowali się także właściciele firm z branży artykułów spożywczych i przemysłowych (4) oraz usług dla klientów biznesowych (3).

„Szkolenie pomogło nam pogłębić wiedzę na temat franczyzy, a doradztwo stworzyć profesjonalny system franczyzowy Auto-Spa. To w połączeniu z dotychczasowym doświadczeniem i atrakcyjnymi warunkami przystąpienia do sieci przyniosło już pierwsze sukcesy. W ciągu dwóch miesięcy od uruchomienia franczyzy udało nam się pozyskać 5 franczyzobiorców” – mówi Sławomir Decewicz, prezes Auto-Spa, uczestnik szkolenia dla franczyzodawców.

Jak pokazują statystyki dotyczące uczestników szkoleń ponad 60 proc. stanowili mężczyźni poniżej 35 roku życia. Tylko co dwudziesty zalicza się do grupy 50+. Oznacza to, że **o założeniu firmy myślą przede wszystkim młodzi przedsiębiorcy**. Franczyza okazała się również znacznie popularniejsza wśród mieszkańców dużych miast, którzy stanowili ponad 80 proc. wszystkich uczestników szkoleń.

Zdaniem uczestników projektu najcenniejsze były **radę i praktyczne wskazówki przekazywane przez ekspertów rynku franczyzy** – *zdołana wiedza pomogła mi przede wszystkim ustalić, jakie pytania zadawać franczyzodawcy, żeby w przyszłości uniknąć sytuacji, w której jedna ze stron umowy będzie zaskoczona działaniami drugiej* – mówi Joanna Cieszko, uczestniczka szkolenia dla franczyzobiorców, wraz ze współniczką prowadzi jeden z pierwszych w Polsce klubów fitness międzynarodowej sieci FitCurves.

Sukces projektu „Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw” zachęcił organizatorów do kontynuowania szkoleń dla osób zainteresowanych biznesem na licencji. W ramach "Akademii Franczyzy PROFIT system" przyszli dawcy licencji poznają zasady prowadzenia biznesu franczyzowego, a licencjobiorcy dowiedzą się jakimi kryteriami należy kierować się przy wyborze systemu – *jesteśmy jedyną*

firmą na rynku, która oferuje profesjonalne szkolenia z zakresu franczyzy. Wiedza, którą przekazujemy to wynik ponad dziesięciu lat doświadczenia, które zaowocowało współpracą z ponad 600 firmami rozwijającymi sieci franczyzowe lub partnerskie – mówi Michał Wiśniewski, wykładowca Akademii Franczyzy, dyrektor działu prawnego PROFIT system.

Akademia Franczyzy PROFIT system obejmuje trzy rodzaje szkoleń: kursy dla kandydatów na franczyzobiorców, franczyzodawców oraz szkolenia indywidualne. Szczegółowe informacje dostępne są na Franczyza.eu.

Projekt „**Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw**” zorganizowany został przez firmę doradczą PROFIT system na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i był współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PROFIT system jest firmą konsultingową, która zajmuje się kompleksowym doradztwem w zakresie franchisingu, współpracy agencyjnej i partnerskiej. Firma działa na terenie Europy Środkowej i Wschodniej, ma biura w Polsce, Czechach i na Ukrainie. Spółka jest wydawcą magazynu **Własny Biznes Franchising** oraz portalu **Franchising.pl**. Co roku organizuje **Targi Franczyzy** oraz opracowuje **Raport o rynku franczyzy w Polsce**. PROFIT system posiada status partnera Polskiej Organizacji Franczyzodawców, która promuje i nadzoruje prawidłowy rozwój franchisingu.