

Warszawa, 10 września 2012

**Informacja prasowa****Największy przegląd pomysłów na biznes**

Już 18 października w Pałacu Kultury i Nauki rozpocznie się 10. edycja Targów Franczyzy 2012. Zwiedzający, którzy chcieliby prowadzić swoją firmę pod znaną marką będą mogli wybierać spośród ofert 100 wystawców z różnych branż. Podczas Forum Szkoleniowego eksperci powiedzą w co warto inwestować oraz jak unikać błędów przy zakładaniu i prowadzeniu firmy w czasach kryzysu.

W dniach 18-20 października już po raz dziesiąty odbędą się ogólnopolskie Targi Franczyzy. Co roku stoiska francyzodawców odwiedzają tysiące osób, które poszukują sprawdzonego pomysłu na własny biznes. Tegoroczna edycja jest rekordowa pod względem liczby wystawców - zwiedzający będą mogli przyrzeć się ofertom aż **100 sieci francyzowych**. Jak wynika z „Raportu o rynku franczyzy” firmy PROFIT system biznes na licencji staje się w Polsce coraz popularniejszy. W 2011 roku w kraju działało 750 systemów francyzowych, czyli o 50 więcej niż w roku ubiegłym.

Najliczniej reprezentowaną grupę na Targach Franczyzy stanowią będą przedstawiciele branży gastronomicznej, w tym fast foody, pizzerie i puby (Telepizza, McDonald's, Sphinx, Piwiarnie Warki). Swoją firmę zaprezentują również banki (Alior Banki, BZ WBK), gabinety kosmetyczne (Yasumi, Baylla), supermarkety spożywcze (Carrefour, Intermarche, Manufaktoria) i sklepy odzieżowe (5.10.15, USA Sports). Część z wymienionych firm po raz kolejny zdecydowała się na wykupienie stoiska na **największym wydarzeniu branży francyzowej w Europie Środkowo-Wschodniej**. Pojawią się również debiutanci, w tym firmy zagraniczne. Po raz pierwszy przedsiębiorcy będą mieli okazję poznać ofertę Ziebart (autokosmetyka), MSC Alkohole (sklepy monopolowe), Paris Smile (wybielanie zębów), Canappka (bary kanapkowe), Gravitan (kluby fitness).

Od kilku lat Targi Franczyzy to nie tylko miejsce prezentacji systemów francyzowych, ale także okazja do pogłębienia wiedzy o franchisingu. Atrakcją tegorocznej edycji będzie dwudniowe **Forum Szkoleniowe**. Wykładowcą będzie m.in. Wojciech Białek (analityk CDM Pekao SA), Arkadiusz Słodkowski redaktor naczelny miesięcznika Własny Biznes Franchising oraz eksperci Polskiej Organizacji Francyzodawców.

**10. Targi Franczyzy 2012**

Pałac Kultury i Nauki w Warszawie

Czwartek i piątek, godz. 10:00-17:00, sobota, godz. 10:00-15:00

Więcej na [www.Franczyza.pl](http://www.Franczyza.pl)

**Organizatorem** imprezy jest firma doradcza PROFIT system. **Patronat** nad wydarzeniem objęli: Ministerstwo Gospodarki, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Organizacja Francyzodawców, oraz redakcje: Pulsu Biznesu, Super Expressu, Wiadomości Handlowych, Rynku Mody, Franchising.pl oraz Własny Biznes Franchising.