

Warszawa, 12 stycznia 2011

## **Informacja prasowa**

### **Franczyza rywalizuje z giełdą o inwestorów**

**Franczyza jest coraz poważniejszą alternatywą dla inwestorów indywidualnych, których portfele zawierają kilkaset tysięcy złotych. Jednocześnie ilość aktywnych firm franczyzowych, które poszukują inwestorów (435), przekroczyła liczbę spółek notowanych na giełdzie (401<sup>1</sup>).**

Rośnie zainteresowanie Polaków aktywnym inwestowaniem. W 2011 rok wkroczyliśmy z dwoma rekordami. Na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zadebiutowała 401 spółka, a na portalu Franchising.pl – będącym dla franczyzobiorców platformą poszukiwania pomysłów na biznes – ilość ofert franczyzowych przekroczyła liczbę firm notowanych na GPW. Aż 435 firm franczyzowych poszukuje nowych inwestorów. Kupując franczyzę przedsiębiorca otrzymuje znaną markę oraz niezbędne know-how jak prowadzić firmę. Wiedza ta zabezpiecza firmy franczyzobiorców przed upadłością. Zaledwie 15 proc. firm franczyzobiorców kończy swoją działalność w pierwszych 5 latach, podczas gdy wskaźnik upadłości na rynku w tym okresie sięga 90 kilku procent.

#### **Portfel franczyzobiorcy**

Z badań firmy doradczej PROFIT system wynika, że w 40 procentach systemów franczyzowych w 2010 roku kwota inwestycji przekraczała 100 tys. zł., a 5 proc. systemów franczyzowych wymagało inwestycji większej niż 500 tys. zł. Średnie przychody w jednostce franczyzowej wyniosły średnio 169 tys. zł.

*- W Polsce działa już ponad 40 tys. franczyzobiorców, z których każdy średnio zainwestował w biznes 375 tys. zł. – mówi Arkadiusz Słodkowski, prezes zarządu PROFIT system.  
- Dla większości tych przedsiębiorców firma franczyzowa jest podstawową inwestycją i źródłem zarobku. W firmie franczyzobiorcy nierzadko pracuje jego rodzina.*

Tymczasem spośród 250 tys. aktywnych inwestorów giełdowych tylko 4-5 proc. żyje z giełdy i inwestuje kapitał na poziomie pół miliona złotych. To zaledwie 8-10 tys. osób. Statystyczny polski inwestor giełdowy zainwestował na giełdzie tylko od 10 do 50 tys. złotych – wynika z badań Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych. Trzy duże oferty prywatyzacyjne Skarbu Państwa (PZU, Tauron i GPW) spowodowały, że w 2010 roku pojawiło się na rynku giełdowym dodatkowych 320 tys. inwestorów indywidualnych. Jednak ten przyrost nie spowodował znaczących zmian w obrazie przeciętnego inwestora. Kontakt większości nowych inwestorów z giełdą był jednorazowy. 40 proc. drobnych inwestorów giełdowych ma 26-35 lat, ale aż 1/4 stanowią gracze poniżej 26. roku życia, głównie studenci. Mają w swoich portfelach po kilka tysięcy złotych i daleko im do zawodowego inwestowania. Traktują giełdę jako dodatkowe, na pewno nie główne źródło zysków.

Z badań PROFIT system wynika, że franczyzobiorcy dysponują większą gotówką (mediana – 100 tys. zł, średnia ponad 350 tys. zł), są starsi (40% ma 35-45lat) i bardziej doświadczeni zawodowo.

---

1 Źródło: [http://www.gpw.pl/analizy\\_i\\_statystyki](http://www.gpw.pl/analizy_i_statystyki), stan na dzień 7 stycznia 2011

Aż 38% z nich ma doświadczenie w pracy na stanowiskach kierowniczych w dużych firmach i korporacjach.

*- Od kilku lat obserwujemy systematyczny wzrost zainteresowania inwestycjami we franczyzę. Przełomem był kryzys finansowy, kiedy wiele osób boleśnie doświadczyło ryzyka inwestowania w akcje – mówi Arkadiusz Słodkowski z PROFIT system. – Majętniejsi inwestorzy, gdy są zmuszeni sięgnąć do portfela, dostrzegają coraz więcej zalet franczyzy (stosunkowo niskie ryzyko inwestycji, przewidywalność przychodów w czasie) i coraz więcej wad gry na giełdzie (duża ekspozycja na ryzyko, niska płynność wielu walerów).*

### **Czym jest franchising**

Franchising to sposób na własny biznes oparty na cudzym, sprawdzonym pomysłe. Jest długookresową, stałą współpracą między niezależnymi przedsiębiorcami, francyzodawcą a francyzobiorcą, podczas której francyzodawca użycza marki oraz w sposób ciągły przekazuje francyzobiorcy „know-how” przez cały okres obowiązywania umowy. W zamian francyzobiorca uiszcza na rzecz dawcy opłaty francyzowe lub inne uzgodnione świadczenia.

Największa paleta ofert francyzowych znajduje się na Franchising.pl – największym w Polsce portalu francyzowym. Co miesiąc odwiedza go ponad pół miliona osób w poszukiwaniu pomysłów inwestycyjnych.

---

Więcej informacji:

Karolina Bałachowicz  
menedżer ds. kluczowych klientów

tel. (22) 560 80 41  
kom. 603 799 969

[kbalachowicz@profitsystem.pl](mailto:kbalachowicz@profitsystem.pl)