

PRZEZ XI TARGI FRANCZYZY W WARSZAWIE PRZEWINAŁ SIĘ TŁUM ZAINTERESOWANYCH. TO DOWÓD NA TO, ŻE DRZEMIE W NAS DUCH PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Polska franczyza rośnie w siłę

Stoisko McDonald's cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających targi

Ponad 100 firm, kilka tysięcy odwiedzających, wykłady i prezentacje specjalistów. W dniach 17-19 października już po raz jedenasty w Warszawie odbyły się Targi Franczyzy.

– Szacujemy, że w ubiegłym roku co dziesiąty z odwiedzających nasze stoisko zdecydował się na współpracę z nami – twierdzi Dorota Trajder, prezes zarządu Intermarche.

Artur Gaweł, kierownik operacyjny Telepizza Poland, którego firma po raz kolejny pojawiła się na targach, uważa, że to doskonałe miejsce, w którym można spotkać swoich przyszłych partnerów biznesowych. – W tym roku przeprowadziliśmy roz-

mowy z mieszkańcami Poznania, Szczecina, Śląska i Mazur, którzy chcieliby rozpocząć współpracę w swoich miastach – dodaje Artur Gaweł.

Biznes dla każdego

Duża liczba ofert franczyzowych dostępna podczas tegorocznych targów sprawiła, że odwiedzający często zmieniali branżę, w której pierwotnie szukali biznesu dla siebie.

– Do Pałacu Kultury przyszedłem, żeby sprawdzić ofertę firm odzieżowych. Teraz już wiem, że moim faworytem jest mydlarnia Amellie i urządzenie vendingowe Tanie Papierosy. Inwestycja w obie działalności nie przyprawia o zawrót głowy. A oferta jest bardzo oryginalna – uzasadnia Artur Tokarski z Warszawy.

Na targach w Pałacu Kultury nie mogło zabraknąć nowatorskich koncepcji. Jak na przykład oferta holenderskiej firmy Paint-Glow. – Zajmujemy się oprawą eventów – imprez klubowych oraz pod chmurką. Naszym flagowym produktem są kolorowe kulki, które barwią uczestników imprez – wyjaśnia Bastiaan Hilbrands, przedstawiciel firmy.

Świetne wyniki franczyzy

Jak wynika z raportu przygotowanego przez PROFIT system, na koniec 2012 r. na zasadach fr a n c z y z y

funkcjonowało łącznie 51,2 tys. placówek, to o 3,2 tys. więcej niż rok wcześniej. Specjaliści PROFIT system prognozują, że do końca tego roku powstanie kolejne 3 tys. placówek franczyzowych, a ich łączna liczba przekroczy 54 tys. Obecnie na rynku jest ok. 900 sieci franczyzowych. W tym roku może przybyć ok. 50-60 nowych koncepcji. AS



Foto: MATERIAŁY PRASOWE (2)