

Spożywcza ekspansja franczyzy

Biznes na licencji oferowały pod koniec 2012 r. 864 firmy, o 59 więcej niż rok temu. Miały łącznie 51,2 tys. placówek, czyli o 3,2 tys. więcej niż przed rokiem – wynika z raportu Profit System. Wyniki są lepsze, niż oczekiwano – prognozy mówiły o 820 sieciach i 42,5 tys. placówek franczyzowych.

Najwięcej nowych sieci – 29 – przybyło w gastronomii. Branża spożywcza okazała się zaś tą, w którą najchętniej inwestowano. Przybyło w niej najwięcej punktów na licencji – 1,8 tys. To głównie zasługa Grupy Eurocash. Należąca do niej sieć abc zyskała 713 sklepów.

– Wynik byłby jeszcze lepszy, gdyby nie to, że działalność zakończyło 41 systemów – wyjaśnia Michał Wiśniewski, dyrektor działu doradztwa Profit System. PO