

## Jak założyć firmę na renomie innej marki

### Katarzyna Skleplik

W ramach unijnego projektu „Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw” powstało 36 nowych systemów franczyzowych, z czego aż sześć w branży edukacyjnej. Na rozwój poprzez sprzedaż licencji zdecydowali się też przedsiębiorcy z branży gastronomicznej, usług dla klientów indywidualnych oraz artykułów dla domu i ogrodu.

Dzięki dofinansowaniu PARP firma PROFIT system przeszkoliła prawie 600 przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swój biznes na zasadach franchisingu. W ramach projektu uczestnicy mogli również skorzystać z doradztwa przy tworzeniu profesjonalnych umów oraz podręczników franczyzowych.

– Szkolenie pomogło nam pogłębić wiedzę o franczyzie, a doradztwo stworzyć profesjonalny system franczyzowy Auto-Spa. To w połączeniu z dotychczasowym doświadczeniem i atrakcyjnymi warunkami przystąpienia do sieci przyniosło już pierwsze sukcesy. W ciągu dwóch miesięcy od uruchomienia franczyzy udało nam się pozyskać pięciu franczyzobiorców – mówi Sławomir Decewicz, prezes Auto-Spa, uczestnik szkolenia dla franczyzodawców.

Jak pokazują statystyki dotyczące uczestników szkoleń ponad 60 procent stanowili mężczyźni poniżej 35. roku życia. Tylko co dwudziesty zalicza się do grupy 50+. Oznacza to, że o założeniu firmy myślą głównie młodzi. Franczyza okazała się również znacznie popularniej-

szą wśród mieszkańców dużych miast, którzy stanowili ponad 80 procent wszystkich uczestników szkoleń.

Zdaniem uczestników projektu najcenniejsze były rady i praktyczne wskazówki przekazywane przez ekspertów rynku franczyzy.

– Zdobyta na szkoleniu wiedza pomogła mi ustalić, jakie pytania zadawać franczyzodawcy, żeby w przyszłości uniknąć sytuacji, w której jedna ze stron umowy będzie zaskoczona działaniami drugiej – mówi Joanna Cieszko, która ze współniczką prowadzi jeden z pierwszych w Polsce klubów fitness międzynarodowej sieci FitCurves.

Sukces projektu „Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw” zachęcił organizatorów do kontynuowania

szkoleń dla osób zainteresowanych biznesem na licencji. W sumie w szkoleniach udział wzięło 346 franczyzobiorców i 227 kandydatów na franczyzodawców. W ramach „Akademii Franczyzy PROFIT system” przyszli dawcy licencji poznają zasady prowadzenia biznesu franczyzowego, a licencjobiorcy dowiedzą się, jakimi kryteriami należy kierować się przy wyborze systemu.

– Wiedza, którą przekazujemy to wynik ponad dziesięciu lat doświadczenia, które zaowocowało współpracą z ponad 600 firmami rozwijającymi sieci franczyzowe lub partnerskie – mówi Michał Wiśniewski, wykładowca Akademii Franczyzy, dyrektor działu prawnego PROFIT system.

Szczegółowe informacje dostępne są na [www.franczyza.eu](http://www.franczyza.eu).