

Raport PROFIT system o rynku franczyzy w Polsce w roku 2011

Franchising: blisko 6 tys. firm więcej

W ostatnim roku przybyło 129 systemów i ponad 5,8 tys. przedsiębiorstw na licencji franczyzowej – wynika z najnowszego raportu firmy doradczej PROFIT system. To największe przyrosty, jakie zanotowano w dwudziestoletniej historii polskiej franczyzy.

Pod koniec 2010 roku na polskim rynku działało 660 systemów franczyzowych. Eksperti PROFIT system szacują, że do końca 2011 roku liczba konceptów opartych na licencji może przekroczyć 750. W 2010 r. pojawiło się 129 nowych sieci franczyzowych, a 45 systemów zakończyło działalność. Franchising cieszy się coraz większą popularnością także wśród franczyzobiorców. W minionym roku liczba przedsiębiorstw na licencji franczyzowej wzrosła z 32.403 do 38.269 – powstało blisko 6 tysięcy nowych sklepów i punktów usługowych. Eksperti prognozują, że również w 2011 r. można spodziewać się przyrostu na podobnym poziomie.

- Przedsiębiorcy chętnie decydują się na rozwój biznesu mający za podstawę znane koncepty i sprawdzone rozwiązania – mówi Michał Wiśniewski, dyrektor działu doradztwa w PROFIT system.

Największy wzrost liczby placówek odnotowała branża AGD/RTV. Ponad 2,1 tys. nowych jednostek to zasługa głównie nowych sklepów telefo-

nii mobilnej i telewizji cyfrowej. Pod względem liczby systemów królowała tradycyjnie branża gastronomiczna, która powiększyła się o 18 nowych sieci – w większości pizzerie. Zalety franczyzy preferują właściciele sklepów spożywczych, którzy przyłączają się do sieci, aby móc poprawić warunki zaopatrzenia i otrzymać wsparcie marketingowe. Liderem w tym segmencie jest sieć „abc” należąca do spółki Eurocash, która powiększyła się o 640 nowych placówek.

Spowolnienie gospodarcze sprawiło, że franczyzodawcy musieli wzmocnić ofertę placówek licencyjnych i postawić na dywersyfikację przychodów. Franchyzodawcy wykazali się dużą elastycznością zarówno pod względem warunków współpracy, kosztów inwestycji, jak i kryteriów lokalowych. Chęć dostosowania oferty do jak najszerzej grupy potencjalnych partnerów przyczyniła się do rozwoju nowych konceptów. Coraz powszechniejsze stają się placówki typu express cechujące się niższą kwotą inwestycji (Da Grasso Express) czy food-

court (Subway) oraz jednostki oferujące produkty więcej niż jednej marki (tzw. mulibrands).

Rok 2010 nie był tak dobry dla bankowych placówek partnerskich i agencyjnych. Według PROFIT system w 2010 r. spadła liczba partnerskich placówek bankowych. Na rynku ubyłoby 246 licencyjnych punktów sprzedaży. Na ten spadek największy wpływ miała reorganizacja sieci agencyjnej PKO BP. Tendencja spadkowa nie dotyczy jednak wszystkich banków. Sieć Alior Banku urosła o 55 placówek partnerskich. Wzrosty odnotowały również: Moneta, BZ WBK czy Eurobank, który wprowadził nowy system nagradzania partnerów.

Na rodzimym rynku franczyzy dominującą pozycję mają polskie systemy. Łącznie w 2010 r. było ich 481, czyli o 68 więcej niż w roku poprzednim. Polska franczyza z roku na rok radzi sobie coraz lepiej, o czym świadczą struktura i liczba konceptów. Powiązania franczyzowe są obecne w coraz większej liczbie branż i stale pojawiają się w nowych.

Dariusz Zawadka