

Sieci franczyzowe rosną w siłę

To już nie rozwój, to eksplozja. W 2010 r. w Polsce ruszyło aż 129 nowych systemów franczyzowych.

Coraz więcej firm handlowych i usługowych decyduje się na rozwój w systemie franczyzowym. Pod koniec 2010 r. działało w naszym kraju aż 660 sieci franczyzowych w porównaniu z 576 rok wcześniej – wynika z najnowszego raportu, opublikowanego przez firmę Profit System. Jeśli uwzględnić fakt, że w 2010 r. działalność zakończyło 45 sieci, to łącznie pojawiło się aż 129 nowych, czyli najwięcej

w historii polskiej franczyzy. W sumie w ubiegłym roku przybyło w Polsce aż 5,8 tys. firm działających na licencji franczyzowej – korzysta z niej już 38,3 tys. przedsiębiorstw. Na tym się na pewno nie skończy. Ekspert Profit System szacują, że do końca 2011 r. liczba konceptów franczyzowych w Polsce może przekroczyć 750.

– Przedsiębiorcy chętnie decydują się na rozwój biznesu opartego na znanych konceptach i sprawdzonych rozwiązaniach – tłumaczy Michał Wiśniewski, dyrektor działu doradztwa w Profit System.

Z raportu wynika, że największy był wzrost liczby placówek franczyzowych w branży AGD/RTV. Przybyło w niej aż 2,1 tys. punktów handlowo-usługowych, co jest zasługą przede wszystkim nowych sklepów telefonii mobilnej i telewizji cyfrowej.

Duży ruch panuje też w sklepach spożywczych. Ekspert piszą w raporcie, że liderem w tym segmencie jest sieć ABC, należąca do giełdowej grupy Eurocash, która powiększyła się o 640 placówek.

Wiktor Szczepaniak
w.szczepaniak@pb.pl ☎ 22-333-98-08

NAJWIĘKSZE SIECI FRAN CZYZOWE W 2010 R.

| Sieć | Liczba sklepów |
|------------|----------------|
| ABC | 3990 |
| Lewiatan | 2750 |
| Nasz sklep | 1479 |
| Groszek | 1104 |
| Sieć 34 | 1090 |

Źródło: „Raport o rynku franczyzy 2011”, Profit System