

# Franczyza, czyli cudzy pomysł na twój biznes

► W ciągu roku pojawiło się 5,5 tys. firm na licencji

► Popularne są sieci handlowe i gastronomiczne

Henryk Sadowski

Masz gotówkę i nie wiesz, w co zainwestować. Możesz skorzystać z cudzego pomysłu. W Polsce jest już kilkadziesiąt sieci franczyzowych. Według najnowszego raportu firmy doradczej PROFIT System w ubiegłym roku na polskim rynku powstało ponad 5,5 tys. przedsiębiorstw na takiej licencji. Ekspert szacuje, że w tym roku polski rynek franczyzy ma szansę urosnąć do 640 sieci, a liczba punktów franczyzowych może przekroczyć 37 tys.

## Gastronomia i handel

Mimo spowolnienia gospodarczego 2009 rok przyniósł znaczący wzrost liczby zawartych umów franczyzowych i agencji. Na rynku pojawiły się 124 nowe sieci franczyzowe, najwięcej w gastronomii oraz w handlu odzieżą i obuwiem (pizzerie Biesiadowo, City Hell – salony z końcówkami kolekcji markowej odzieży, Click Fashion czy Mohito).

Na franczyzowym rynku pojawiły się też Multita (biuro podróży z ofertami wielu operatorów), firma AKJ Consulting (rekrutacja pracowników) oraz piekarnie Gorąco Polecam Nowakowski. Franczyza sięga rów-



Nie każdego stać na licencję franczyzową McDonalds

niez do dziedzin nowych, np. projektowania i budowy domów jednorodzinnych (Arde Haus), wyspecjalizowanego handlu sprzętem rehabilitacyjnym (należąca do łódzkiego Mobileksu Galeria Zdrowia), artystycznego

## Ekspert szacuje, że w tym roku polski rynek franczyzy ma szansę urosnąć do 640 sieci

malowania wnętrz (Bajart) czy pomocy logopedycznej (Dicto Logopedia).

Ogółem na początku tego roku w Polsce działało 32 248 placówek franczyzowych w ramach 565 systemów. Ekspert PROFIT System szacuje, że jeśli tempo wzrostu się utrzyma, w tym roku polski rynek franczyzy ma szansę urosnąć o blisko 70 nowych systemów, a liczba punktów franczyzowych

może przekroczyć 37 tys. – Spowolnienie gospodarcze było dla polskiej franczyzy również czynnikiem weryfikacji modeli franczyzowych. Z naszych analiz wynika, że aż 39 sieci zakończyło działalność franczyzową. Jest to największa liczba rezygnacji z modelu franczyzowego od 2003 r. – mówi Michał Wiśniewski, dyrektor działu doradztwa we franczyzie PROFIT System.

## Bank na licencji

Franczyza bankowa także nie zaliczy 2009 r. do najbardziej udanych – w branży przybyło zaledwie 346 placówek partnerskich.

W tym roku jednak banki planują uruchomienie około 700 placówek na licencji – najwięcej otworzyć deklaruje Alior Bank (200) oraz Bank Zachodni WBK (100), który w ubiegłym roku zakończył proces rebrandingu sieci Minibank na placówki BZ WBK Partner. Z kryzysu obron-

ną ręką wyszły sieci z artykułami wykończenia i wyposażenia wnętrz (głównie sieci specjalistyczne, jak Komfort czy DDD Dobre Dla Domu), które planują obecnie rozwój w małych miastach. W ubiegłym roku umocniła się przewaga rodzimych sieci franczyzowych (410 nad zagranicznymi (155).

## Ekspansja polskich sieci

Już 65 systemów (11,5 proc. ogółu sieci franczyzowych w Polsce) otwiera swoje placówki handlowo-usługowe poza granicami naszego kraju. Ekspansja zagraniczna jest w tym przypadku tzw. ucieczką do przodu, wyprzedzeniem sytuacji, w której mogłoby nastąpić spowolnienie rozwoju przedsiębiorstwa na polskim rynku. Główne kierunki ekspansji polskich systemów to: Rosja, Czechy, Słowacja, Ukraina, Litwa. Na kolejnych miejscach znajdują się Węgry, Estonia, Łotwa, Austria i Niemcy.

Franczyza jest modelem biznesowym na każdą kieszeń. Wiele systemów wymaga inwestycji nie większej niż 50 tys. zł. W 2009 r. w 56 proc. systemów kwota inwestycji nie przekroczyła 100 tys. zł. Zaledwie 5 proc. systemów franczyzowych wymaga inwestycji większej niż 500 tys. zł. W 2009 r. średnia kwota inwestycji kształtowała się ogółem na poziomie 264 tys. zł, a średnie przychody w jednostce franczyzowej wyniosły 169 tys. zł.

Dlatego, mając gotówkę, warto się zastanowić, czy nie zainwestować jej w biznes już sprawdzony.

FOT. BENMARGOT/AP