

•PROGNOZY

Systemy partnerskie szybko rosną

Liczba sklepów i punktów w ramach systemu franczyzowego w ub.r. zwiększyła się o ponad 5,6 tys. Na ten rok eksperci z firmy Profit System prognozują wzrost o niemal 15 proc., do 37 tys.

Według raportu w ubiegłym roku na polskim rynku nastąpił największy przyrost liczby nowych placówek w historii polskiej franczyzy. Najwięcej przybyło ich w branży art. spożywczych i przemysłowych – blisko 3 tys. Eksperti szacują, że w tym roku rynek ma szansę urosnąć do 640 sieci franczyzowych, a liczba punktów może przekroczyć 37 tys. – Z naszych analiz wynika, że aż 39 sieci zakończyło działalność franczyzową. Jest to największa liczba rezygnacji od 2003 r. – mówi Michał Wiśniewski, dyrektor działu doradztwa Profit System. Dla niezależnych

przedsiębiorców, którzy chcą wejść do sieci, system ma wiele zalet. Mogą pracować pod znaną marką, korzystać także z już sprawdzonego przez innych pomysłu na biznes. W zamian oczywiście uiszczają na rzecz właściciela systemu opłaty.

Jak widać, takie rozwiązanie się sprawdza – w ubiegłym roku według raportu Profit System na rynku pojawiły się 124 nowe sieci franczyzowe, najwięcej w gastronomii oraz w handlu odzieżą i obuwiem – jak pizzerie Biesiadowo, salony z kożcówkami kolekcji markowej odzieży Outlet Polska i City Hell oraz odzieżowe Click Fashion czy Mohito. Franczyza sięga również do dziedzin nowych jak np. handel sprzętem rehabilitacyjnym, artystyczne malowanie wnętrz czy pomoc logopedyczna.

W tym roku polski rynek franczyzy ma szansę urosnąć o



•FRANCZYZA W MODZIE

Firmy szybko zwiększają liczbę placówek w tym systemie. Za wzrost rynku odpowiadają głównie sklepy spożywcze, ale także inne branże są coraz bardziej aktywne. ■

blisko 70 nowych systemów, a liczba punktów franczyzowych może przekroczyć 37 tys. –pm